



## Programa Executivo

Université PARIS 1 – Chair of AMERICA  
LASSU – POLITECNICA USP  
2<sup>nd</sup> Edição

« **Inovação para liderança  
sustentável e desenvolvimento  
de negócios** »

**12<sup>th</sup> – 16<sup>th</sup> Junho 2017  
(próximo)**

**Humanismo, inovação e progresso**

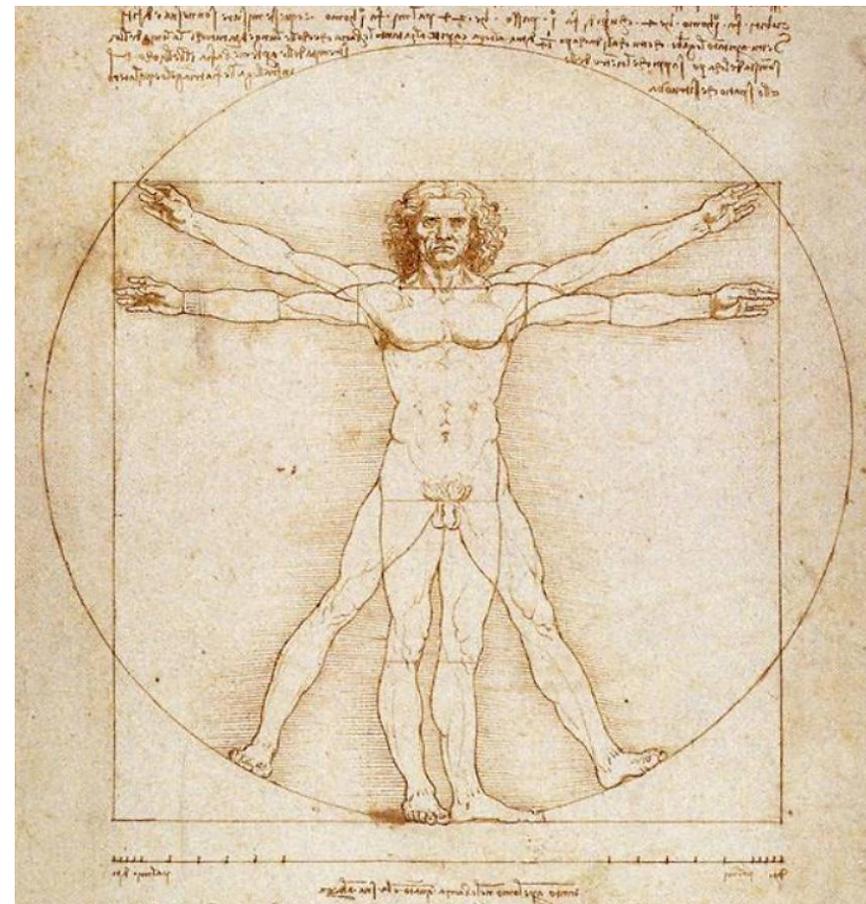
**Liderança, pioneirismo, iniciativa e ambição**

**Criação de valor**

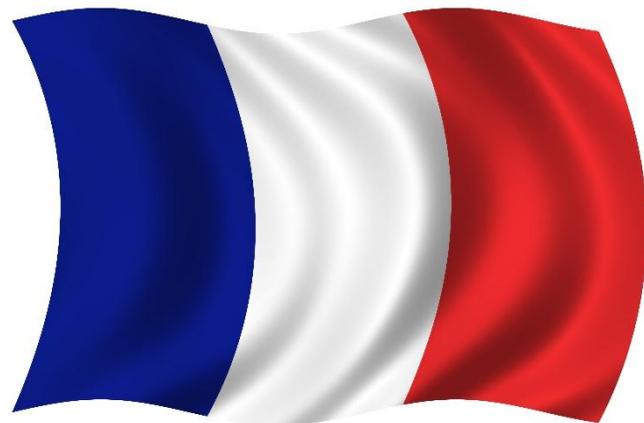
**Cultura da melhor estado da arte e avivamento**

**Visão global e abertura multicultural**

**Descoberta e compartilhamento**



*“O homem é a medida de todas as coisas”*  
- Leonardo DA VINCI



# Programa de educação executiva



**Principais pontos**  
**Programa Executivo**  
**PARIS 1 SORBONNE**  
**Chaire des AMERIQUES**  
**LASSU – POLI USP**

# Objetivos do programa EXECUTIVO

Este programa de educação EXECUTIVA é dirigido a pessoas de origem empresarial ou científica que têm paixão por criar o bem-estar, modelos de negócios multiculturais, competitivos e inovadores na INOVAÇÃO E AMBIENTE. Ao final deste programa sobre "INOVAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA SUSTENTÁVEL", os participantes estarão providos de conhecimentos e habilidades para operar com negócios internacionais e liderança inovadora em todos os setores.

- Aprender a metodologia para conduzir projetos multiculturais e de bem-estar;
- Dominar a gestão humana e das equipes de projetos inovadores;
- Conhecer a fase de gestão ambiental e criativa;
- Dominar os meandros, desafios e questões dos setores inovadores e competitivos;
- Dominar a estratégia e a gestão da mudança, incluindo a estratégia ambiental e social das empresas;
- Ser capaz de posicionar os desafios estratégicos de negócios em um mundo globalizado e digital;
- Compreender o mercado europeu e a experiência de "cross-country";
- Desenvolver uma visão global da empresa e adequar os métodos de gestão estratégica;
- Posicionar-se como ator-chave em um negócio sustentável e em uma gestão multicultural.



# Espirito do Programa Executivo:

*Liderança*

*Crescimento Sustentável*

*Economia Digital,  
Dispositivos conectados*

*Melhores práticas e experiências internacionais*

*Competitividade e  
implementação de negócios  
multiculturais*

*Como ser bem sucedido no mundo corporativo?*

*Integração de mercados e colaboração social*

*Atividades comerciais*

*Empreendedorismo, empresa inovadora*

*Implantação do plano estratégico,  
Assistência*

*Inteligência de Negócios e lobbying,  
Normalização internacional*

*Biodiversidade, gestão de resíduos,  
água, gestão do carbono*

*Ferramentas para o desenvolvimento  
de pequenas empresas*

*Cultura de inovação, Criação de novos negócios*

# Conexões próximas com o negócio sustentável multicultural e comunidade inovadora

- ❑ Além dos seminários fundamentais, os participantes encontrarão uma real ênfase em práticas atualizadas e inovadoras de profissionais experientes, como economistas profissionais e especialistas em consultoria em sustentabilidade. Em seguida, os participantes serão ensinados por especialistas em seu campo de gestão criativa e de projetos.
- ❑ Este programa executivo inclui exploração de aprendizagem e visita interativa no ecossistema de negócios ambientais, sociais e de inovação (organizado em colaboração com a CCIP).

- ❑ Os parceiros profissionais do programa EXECUTIVE estão entre os:
  - **Câmara de Comércio do BRASIL FRANÇA**
  - **Instituto Europeu de Estratégias Criativas e Inovação**
  - **Estado de ILE-DE-FRANCE**
  - **CCIP Câmara de Comércio de PARIS e ILE DE FRANCE**
  - **CCE Consultor de Comércio Exterior Francês**
  - **Consulado da FRANÇA em SÃO PAULO**
  - **Campus FRANÇA**

# Principais características deste programa de educação executiva

« Inovação para liderança sustentável e desenvolvimento de negócios »



- 2 Instituições Acadêmicas Internacionais: Universidade PARIS 1 SORBONNE e POLITECNICA USP
- Estado-da-arte das melhores práticas e instrumentos para o desenvolvimento de projetos empresariais inovadores e sustentáveis
- Viagem de estudo ligada à comunidade empresarial e aos decisores políticos.

# Inovação para liderança sustentável e desenvolvimento de negócios

	Segunda 12 <sup>th</sup> /06 Day 1 ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS	Terça 13 <sup>th</sup> /06 Day 2 INOVAÇÃO	Quarta 14 <sup>th</sup> /06 Day 3 LIDERANÇA	Quinta 15 <sup>th</sup> /06 Day 4	Sexta 16 <sup>th</sup> /06 Day 5 SUSTENTABILIDADE
8h45 - 12h15 (coffee break 15')	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Café da manhã de Boas Vindas Apresentação do Programa (in PARIS 1)</li> <li><input type="checkbox"/> Brasil: A marca de um país (Serviço de Comercio da Embaixada Brasileira)</li> <li><input type="checkbox"/> Visão Estratégica (Pr. Jean-François SATTIN ou Jean-Michel POTTIER)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Criatividade e Cultura da Inovação (Alexandre DANDAN)</li> <li><input type="checkbox"/> Gerenciamento inovador de projetos (Pr. Catherine DE LA ROBERTIE)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Desenvolvimento de Liderança, construção de equips e gerenciamento de mudanças (Pr. Florent PRATLONG)</li> <li><input type="checkbox"/> Transforme você e sua carreira (Caroline AUBERT)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> CONFERÊNCIA  Clube de Paris Reunião Nacional Administração de Inovação (manhã)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Sustentabilidade e Economia compartilhada (Pr. Sophie CROS)</li> <li><input type="checkbox"/> Comunicação responsável e identidade de marca sustentável (Pr. Héra CHERIF)</li> </ul>
12h15 – 13h45	Almoço no BOUILLON des COLONIES	Almoço no COSI	Almoço no French Guest Restaurant		Almoço no BOUILLON RACINE
14h – 17h (coffee break 15')	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Estratégia de Negócios, Melhores Práticas: como ser bem sucedido? (Pr. Florence PINOT or Pr. xx)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Desenvolvimento de uma gestão operacional inovadora (Sylvie BREMOND)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aprendizagem exploratória e visita interativa no ecossistema do negócio criativo e responsável em PARIS (Região Ile de FRANCE)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> CONFERÊNCIA  Reunião Nacional Administração de Inovação (tarde)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Assuntos transversais em sustentabilidade e gestão do ambiente (Pr. Florent PRATLONG)</li> </ul>
17h30 – 20h (atividades sociais)	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Visita guiada à SORBONNE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Visita guiada ao LOUVRE</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Coktail no PANTHEON</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Jantar de gala no TRAIN BLEU</li> </ul>



# REUNIÃO NACIONAL DE DIRETORES E GESTORES DA INOVAÇÃO 15th June 2017

FRANÇA  
EUROPA  
NO MUNDO TODO

Aqui estão os principais fóruns de estratégias de inovação para atender às diretrizes de inovação de muitas empresas, ampliando assim a rede e compartilhando experiências.

# Participação na Conferência do Clube de Paris – Líderes de Inovação



O encontro nacional de diretores de inovação fornece aos líderes de inovação a oportunidade de aprimorar seus conhecimentos e rede com seus pares, incluindo:

- 1- Atualização sobre o estado da arte: conceitos-chave, problemas e soluções sobre o tema genérico escolhido,
- 2- Os testemunhos de líderes empresariais responsáveis ou precursores;
- 3- A malha de experiências entre os diferentes setores,
- 4- A rede entre os responsáveis pela inovação.

Este evento anual, agora na sua 8ª edição, é como o nome sugere, o ponto de encontro dos "Diretores de Inovação". Esta função, quase inexistente há uma década, continuou a crescer em grandes empresas da ETI, bem como em organizações públicas. Hoje é uma função estratégica, dedicada à tarefa-chave de renovação da oferta da empresa, em um ambiente em rápida mudança tecnológica, social e competitiva, com orçamentos dedicados que veem aumentando rapidamente em praticamente todas as empresas.

**PROGRAMA ano anterior**  
**Junho de 2015 :**

**Olhe AQUI participantes**  
**de LASSU WINTER 1ª**  
**edição do programa**



**EUROPEAN INSTITUTE**  
**FOR CREATIVE STRATEGIES**  
**& INNOVATION**



# Parceiros Acadêmicos

## na Université PARIS 1 PANTHEON SORBONNE

# Parceiros Acadêmicos no programa WINTER School



## Presidente das **AMÉRICAS** na **UNIVERSIDADE PARIS 1 PANTHEON-SORBONNE**

Ajuda a construir uma nova cooperação através da alavancagem instrucional transferências mútuas, intelectual e cultural. As atividades da presidência destinam-se principalmente a abrir caminho a uma nova cooperação com outros centros de pesquisa, presidências ou instituições que partilham os mesmos objetivos na França, Europa ou nas Américas. Para tanto, a Presidência organizará ou participará na realização de conferências, seminários especializados, jornadas de estudo e mesas redondas dedicadas a questões atuais relativas a um ou mais países das Américas e às relações bilaterais desses países com a França ou a Europa.

[www.univ-paris1.fr/chaieres/chaire-des-ameriques](http://www.univ-paris1.fr/chaieres/chaire-des-ameriques)



**SORBONNE** Business School Universidade de PARIS 1 é o maior departamento da FRANÇA no campo da ciência de gestão. No coração da capital, possui um ambiente de grande riqueza cultural e intelectual, o que facilitou os contatos com numerosas empresas francesas e estrangeiras. Com 3.200 alunos, 75 docentes, mais de 250 profissionais e 36 cursos reconhecidos pelo Estado, oferecemos por mais de quarenta anos um alto nível de treinamento, diversificado e adaptado às necessidades do mercado.



- Herdeira da SORBONNE e da Faculdade de Direito PANTHEON, a Universidade PARIS 1 é uma das principais universidades no campo das ciências humanas e sociais, como no direito e na economia.
- Desde sua incorporação em 1971, PARIS 1 tem consistentemente manifestado seu compromisso com um modelo universitário que combina abertura e busca da excelência, com a responsabilidade de acolher o público estudantil mais numeroso e diverso entre as universidades francesas, mas também para posicionar-se como um das Melhores Instituições de pesquisa em seu campo, como evidenciaram diferentes indicadores. PARIS 1 esteve constantemente presente no desenvolvimento de novas indústrias.
- Foi uma das primeiras a adotar uma missão encarregada das relações gerais com as empresas. As orientações estratégicas destinam-se a reforçar o papel da PARIS 1 como principal ator na pesquisa e ensino nas ciências humanas e sociais. Para isso, a Universidade PARIS 1 pretende estruturar e impulsionar a sua pesquisa, realçar a atratividade de seus cursos e sucesso de seus alunos e sua posição como um player internacional.

# Presidente da Universidade AMERICAS SORBONNE



Fundado em outubro de 2006, o “CHAIRE des AMÉRIQUES” organizou conferências, mesas redondas, oficinas, seminários e simpósios na França e nas Américas. Esta cadeira é complementar aos desejos da política internacional adotada pelas Relações Internacionais na Universidade de PARIS 1 PANTHEON-SORBONNE

Objetivos.

Animar uma rede em que todas as disciplinas Paris1 sejam consideradas;

Desenvolver comunicação com laboratórios de pesquisa, docentes e estudantes da Paris 1 com universidades, organizações internacionais e

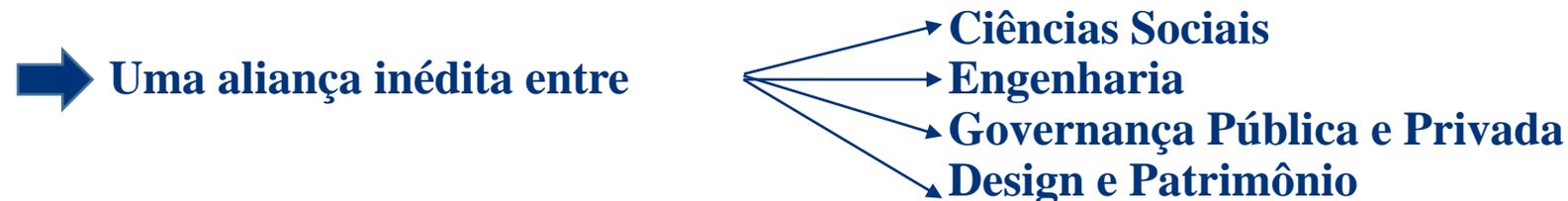
empresas nas Américas; Identificar e alavancar a experiência de diferentes parcerias institucionais e profissionais nas Américas ligadas à França e à Europa.

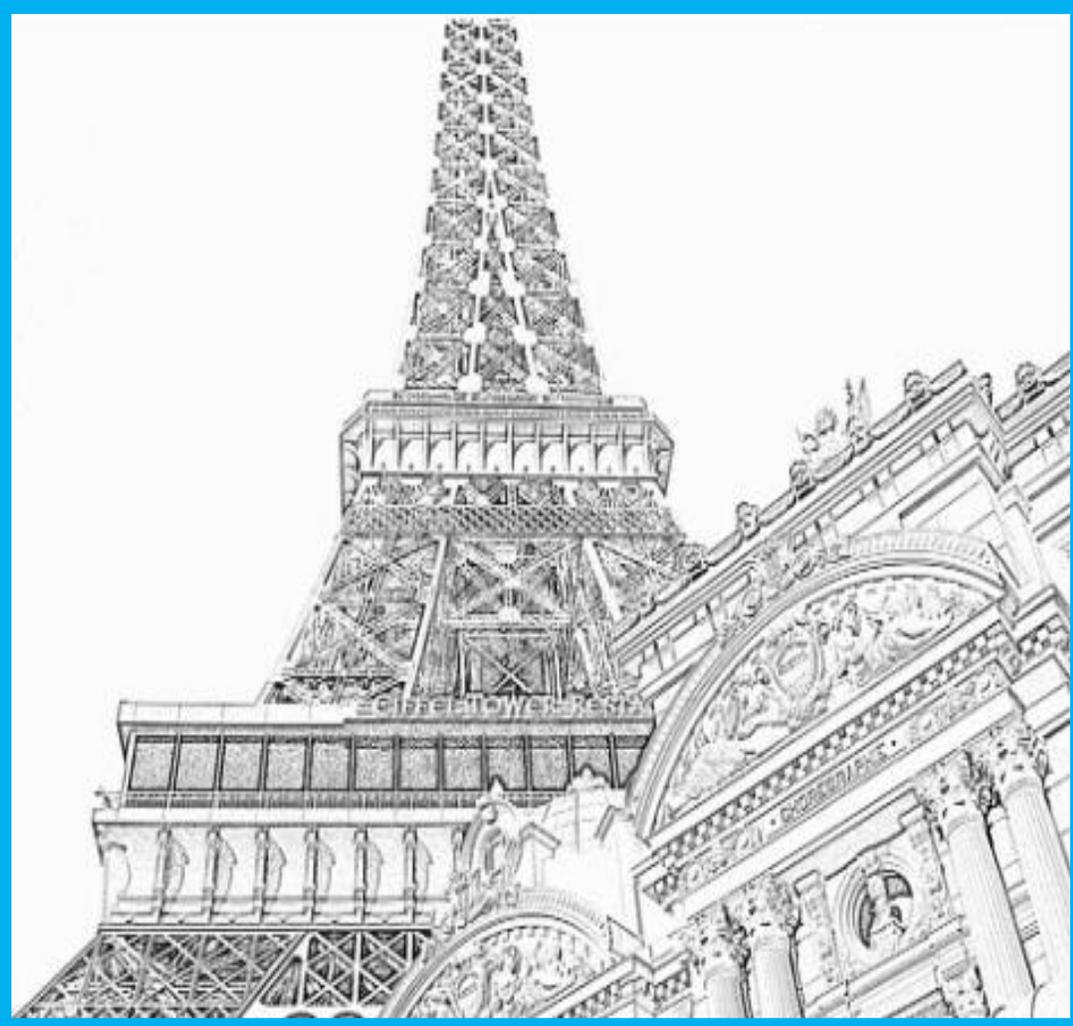


# PARIS 1 SORBONNE: Membros da rede HESAM

« **heSam université** » : Uma comunidade de 12 instituições de ensino superior e pesquisa

- Conservatório Nacional de Artes e Ofícios (CNAM)
- Escola Francesa do Extremo Oriente (EFEO)
- Escola Nacional de charters (ENC)
- Escola Nacional Superior de Criação Industrial (ENSCI - Les Ateliers)
- Escola Nacional de Artes e Ofícios (ENSAM)
- Escola de Negócios de Paris (ESCP Europe)
- Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (UP1)
- Louvre School (EDL)
- Escola Nacional de Administração (ENA)
- Instituto Nacional de Estudos Demográficos (INED)
- Instituto de História da Arte Nacional (INHA)
- Instituto do Patrimônio Nacional (INP)





**Durante sua estadia em  
PARIS:**

# BEM-VINDO à SORBONNE em Junho 2015

- Para o 1º Programa LASSU de Inverno, que oferece uma viagem ilustrada através do testemunho de pesquisadores, empresas e organizações públicas na vanguarda do mundo, cujas práticas inovadoras têm a característica comum de melhorar significativamente o negócio e a vida de um grande número de pessoas.





**PARIS** destaca por si mesma: Há muitos edifícios importantes, monumentos religiosos, museus e regiões de Paris para você explorar, bem como os locais mais famosos mencionados acima, de acordo com o seu tempo disponível:

- Catedral de Notre-Dame
- O Bairro Latino e o Panteão
- Montparnasse e Saint-Germain
- O Louvre e o Palacio Real
- Champs-Élysées e o Arco do Triunfo
- Montmartre e a Basílica do Sacré-Coeur
- Les Invalides e a Torre Eiffel
- Rio Sena



## Visitando a SORBONNE

- Desde o século XIII, o nome "SORBONNE" tem sido considerado mundialmente como um dos mais prestigiados centros de inteligência e cultura, da ciência e das artes, representando um conhecimento milenário que atravessa os séculos e que ressoa até hoje com a promessa de excelência. Você pode visitar este símbolo de todas as universidades e academias francesas!

# Visitando o LOUVRE

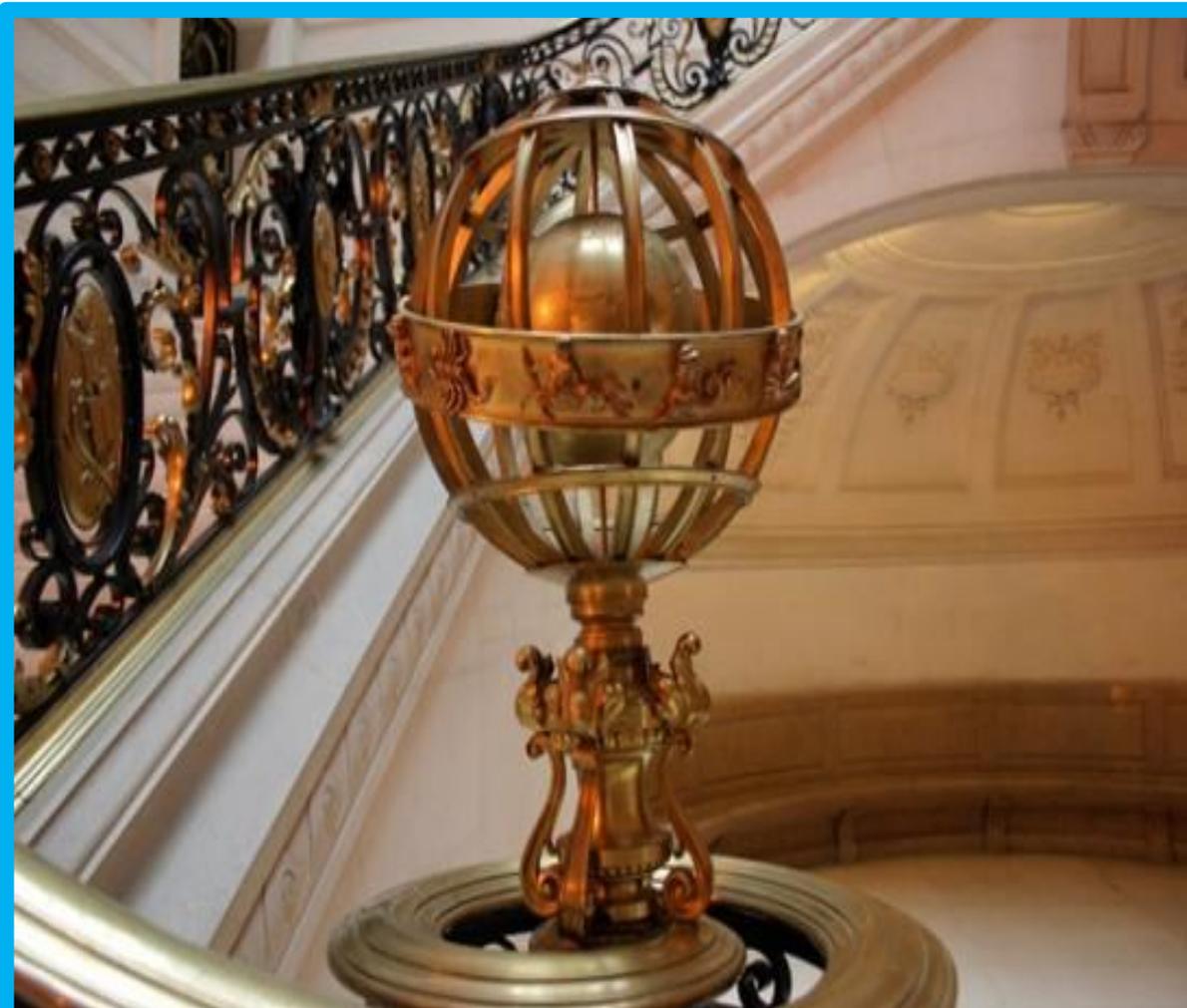


O programa de educação EXECUTIVA inclui alguns eventos sociais e visitas culturais opcionais entre a Universidade SORBONNE e o Museu LOUVRE. Um jantar de gala será realizado em um dos lugares bonitos na capital de PARIS o TRAIN BLEU.

## Jantar de Gala no TRAIN BLEU

- Classificado como Patrimônio Nacional e recentemente restaurado, Le Train Bleu foi inaugurado em 1901 e os maiores pintores da época contribuíram para o magnífico cenário deste buffet da estação ferroviária Gare de Lyon. Os painéis dourados, as pinturas, as bagagens de latão e os sofás recriam a atmosfera muito ornamentada do início do século XX. As pessoas vêm aqui para admirar a majestade do lugar e desfrutar de excelente *pub grub*. Todos os pratos são feitos a partir de produtos frescos.





# Proposta Financeira

## Taxas do Programa de Educação Executiva « Inovação para Liderança Sustentável e Desenvolvimento de Negócios»

Quantidade de horas:  
7 horas x 5 dias.

### Valores por participante:

- 1500€ TTC para alunos do LASSU
- 2500€ TTC para outros participantes

Número de participantes:  
15 (mínimo)

WEB SITE para inscrição (on line):  
em breve

Observe o que está incluso:

- Conceção e organização do programa académico;
- Utilização da Université Sorbonne PARIS 1 no campus Paris em salas de aula equipadas;
- Suporte pedagógico regular, casos de negócio, experiência e visita tutorial;
- Eventos sociais e visitas culturais no programa de Educação Executiva (Visita de SORBONNE e LOUVRE)
- Pequeno-almoço de boas vindas à SORBONNE;
- Almoço nos dias 12/06, 13/06, 14/06 e 16/06
- Jantar de Gala no dia 16/06 no TRAIN BLEU;
- Curso em inglês com possibilidade de tradução em português

Não está incluso:

- Organização das viagens dos participantes, voos, reservas de hotéis e despesas de viagem.

# Pre-registration FORM Executive Program

Por favor complete as informações abaixo

Nome \*

Sobrenome \*

Inicial do nome do meio

Organização \*

Título \*

Endereço e-mail\*

Telefone \*

**Inscrição antecipada (após 20<sup>th</sup> APRIL 2017)**  
Taxas de Inscrição com **20% de desconto**

**Inscrições (após 20<sup>th</sup> MAY 2017)**  
Taxa de inscrição normal

Para mais informações (restrições alimentares, ordem, acompanhantes ...), por favor contate-nos: [america@univ-paris1.fr](mailto:america@univ-paris1.fr)





# Contato



[www.univ-paris1.fr/chaieres/chaire-des-ameriques](http://www.univ-paris1.fr/chaieres/chaire-des-ameriques)

[america@univ-paris1.fr](mailto:america@univ-paris1.fr)